



Synthèse	Domaines d'intervention
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Période de l'accompagnement : 3 mois ▪ Taille de l'équipe : 2 consultants 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Soins, bien-être pour les malades du cancer à l'hôpital d'Argenteuil (95).

Contexte
<ul style="list-style-type: none"> ▪ L'association ICCEME a sollicité le soutien DLA 95, afin d'être accompagnée par Amplea Conseil dans la consolidation de son modèle économique.

Problématique
<ul style="list-style-type: none"> ▪ L'ICCEME est confronté à deux types de problématiques : <ul style="list-style-type: none"> ▪ L'une concerne le manque de visibilité de son action dans l'accompagnement des malades et des familles, et donc un manque de reconnaissance en tant que partenaire de l'hôpital. ▪ L'autre est économique, car il existe un besoin de développer et diversifier ses ressources financières.

Notre démarche
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Faire un état des lieux du modèle économique (leviers et contraintes) en cohérence avec son projet associatif et son environnement territorial, économique et culturel. ▪ Co-construire un plan d'action et identifier deux actions prioritaires à traiter : <ul style="list-style-type: none"> ○ 1 - Analyser la communication existante et mettre en place des pistes d'optimisation dans l'objectif de développer les donations. <ul style="list-style-type: none"> - Audit de communication : entretiens avec les parties prenantes d'ICCEME, suivi d'une étude et analyse des outils de communication, conduite d'ateliers communication (retour sur les constats). - Co-construction des fondamentaux de communication : vision, mission, objectifs, résultats de l'action d'ICCEME, créer du contenu, investir, agir. ▪ 2 - Rechercher de nouveaux financements. <ul style="list-style-type: none"> - Formaliser l'opération de recherche de financement : Quels objectifs? Quels acteurs? Quels moyens?

Résultats
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Les réussites d'ICCEME suite à notre intervention : <ul style="list-style-type: none"> - Réfonte de son image, communication et site interne (possibilité de faire de dons en ligne) - Une convention tripartite a été établie avec la fondation L'Oreal en août 2015 pour un financement pérenne d'ICCEME et la fourniture de produits spécialisés. - ICCEME a pu renforcer son action sein de l'hôpital. Plus de soins de support pour les malades du cancer.

Contacts	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ André FABRE ▪ associationicceme@yahoo.fr 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pablo RUBINO ▪ 06 31 28 37 45 ▪ Pablo.rubino@amplea.fr